



evropský
sociální
fond v ČR



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

SEZNAM VZDĚLÁVACÍCH MATERIÁLŮ PRO SADU

Název školy	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Číslo a název šablony klíčové aktivity	III/2: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Pořadové číslo šablony/Obsah	5/Ekonomika cestovního ruchu - Management, marketing a personální zabezpečení pro cestovní ruch

Označení materiálu	Anotace
VY_32_INOVACE_EKO_261	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti personálního zabezpečení - management lidských zdrojů pro cestovní ruch.
VY_32_INOVACE_EKO_262	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti personálního zabezpečení - získávání a výběr pracovníků pro cestovní ruch.
VY_32_INOVACE_EKO_263	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti personálního zabezpečení - hodnocení a vzdělávání pracovníků pro cestovní ruch.
VY_32_INOVACE_EKO_264	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti personálního zabezpečení - odměňování pracovníků v cestovním ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_265	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti personálního zabezpečení - nezaměstnanost v kontextu cestovního ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_266	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti personálního zabezpečení - pracovně právní úprava v cestovním ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_267	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti marketingu cestovního ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_268	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti marketingu - marketingové prostředí a informační systém v cestovním ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_269	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti marketingu - segmentace a typologie zákazníků cestovního ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_270	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti marketingu - marketingový mix v cestovním ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_271	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti marketingu - produkt cestovního ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_272	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti marketingu - distribuce v cestovním ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_273	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti marketingu - marketingová komunikace v cestovním ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_274	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti marketingu - tvorba paketů, programování a spolupráce v cestovním ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_275	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti marketingu - marketingové plánování pro cestovní ruch.
VY_32_INOVACE_EKO_276	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti managementu cestovního ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_277	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti managementu - manažer v cestovním ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_278	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti managementu - manažerské funkce v cestovním ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_279	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti managementu - personalistika v cestovním ruchu.
VY_32_INOVACE_EKO_280	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti destinačního managementu.